



Delprosjekt: " Profilering og markedsføring av Lurøy kommune" - Lurøy Liv laga i nye daga»

Sakens gang

Saksnummer	Møtedato	Utvalg
43/23	21.06.2023	Formannskapet
24/23	28.06.2023	Kommunestyret

Innstilling fra kommunedirektøren

- Lurøy kommune igangsetter et prosjekt «Profilering og markedsføring av Lurøy kommune» for å synliggjøre kommunens unike posisjon og fortrinn
- Vedlagte prosjektplan godkjennes, med følgende finansiering:
 - Det bevilges av disposisjonsfond kr 450 000 (for 2023), kr 500 000 (for 2024) og kr 400 000 (for 2025) til gjennomføring av prosjektet som skissert, med følgende kontering i 2023:

11204.325.1233	kr.450.000,-
19400.325.1233	-kr.450.000,-

Finansiering av 2024 og 2025 innarbeides i budsjett-/økonomiplan 2024-2027.

Formannskapets behandling i møte 21.06.2023:

Kommunedirektørens innstilling enstemmig vedtatt.

Vedtak i Formannskapet 21.06.2023:

Lurøy kommune igangsetter et prosjekt «Profilering og markedsføring av Lurøy kommune» for å synliggjøre kommunens unike posisjon og fortrinn

- Vedlagte prosjektplan godkjennes, med følgende finansiering:
- Det bevilges av disposisjonsfond kr 450 000 (for 2023), kr 500 000 (for 2024) og kr 400 000 (for 2025) til gjennomføring av prosjektet som skissert, med følgende kontering i 2023:

- 11204.325.1233 kr.450.000,-
- 19400.325.1233 -kr.450.000,-
- Finansiering av 2024 og 2025 innarbeides i budsjett-/økonomiplan 2024-2027.

Kommunestyrets behandling i møte 28.06.2023:

Formannskapetets innstilling enstemmig vedtatt.

Jann-Erik Markussen hadde permisjon under votering av denne saken.

Vedtak i Kommunestyret 28.06.2023:

Lurøy kommune igangsetter et prosjekt «Profilering og markedsføring av Lurøy kommune» for å synliggjøre kommunens unike posisjon og fortrinn

- Vedlagte prosjektplan godkjennes, med følgende finansiering:
- Det bevilges av disposisjonsfond kr 450 000 (for 2023), kr 500 000 (for 2024) og kr 400 000 (for 2025) til gjennomføring av prosjektet som skissert, med følgende kontering i 2023:
 - 11204.325.1233 kr.450.000,-
 - 19400.325.1233 -kr.450.000,-
 - Finansiering av 2024 og 2025 innarbeides i budsjett-/økonomiplan 2024-2027.

Saksutredning

Habilitet

Ingen kjent administrativ inhabilitet.

Oppsummering

Dette er ett av flere delprosjekt under hovedprosjektet «Lurøy liv laga i nye daga». Det er utarbeidet en prosjektplan for prosjektet: «Profilering og markedsføring av Lurøy kommune som vil forsterke budskapet om «det gode liv» i Lurøy.

Bakgrunn

Lurøy kommune planlegger å gjennomføre et Bolystprosjekt, med oppstart høsten 2023, og med varighet i 3 år (2025). Parallelt gjennomføres egne delprosjekt innenfor kompetanse/rekruttering, innenfor bolig og innenfor profilering/markedsføring, i tillegg til et pilotprosjekt på Kvarøy. Delprosjektene legges fram som egne saker til politisk behandling, med egne kostnader og finansiering.

Denne saken vil omhandle en av disse delprosjektene: «Profilering og markedsføring».

Kort om prosjektet profilering og markedsføringsprosjektet

Profilering og markedsføring innebærer å bruke emosjonelle verdier, som: lokalhistorie og kulturminner, arrangementer, utstillingsvindu, beliggenhet, attraktivitet og synliggjøring av hva som finnes av tilbud, for å fremme kommunens fortrinn.

Innholdet i prosjektet vil være å identifisere målgruppen, utvikle strategi for markedsføring og av portaler på kommunens nettside, bruk av sosiale medier, arrangement, samarbeid med lokale bedrifter og bruk av markedsføringsmateriell.

I bygging av merkevare vil bruk av kommunens profilhåndbok til en gjenkjennelig og konsistent kommunikasjon forsterke budskapet om «det gode liv» i Lurøy.

Prosjektet organiseres med formannskapet som styringsgruppe og ledergruppa som prosjektgruppe. Som prosjektleder vil leder, næring og infrastruktur lede prosessen med å følge opp prosjektet, deriblant annet å foreta rapportering, og sørge for at vedtak fra styringsgruppen blir gjennomført i prosjektet, etc.

Eksterne kostnader

Aktiviteter	Kostnader		
	2023	2024	2024
Kjøp av tjenester for veiledning, oppfølging, bygging av portaler, utvikling, digitalisering og bruk av profileringsmateriell etc.	250 000	250 000	250 000
Ombygging og tilpassing på hjemmeside	100 000	100 000	
Diverse uforutsett	50 000	100 000	50 000
Planlegging og rigging av markedsføringsaktiviteter	50 000	50 000	100 000
Totalt	450 000	500 000	400 000

Eget arbeid vil komme i tillegg.

Finansiering:

Det er trolig ikke mulig å oppnå ekstern finansiering av prosjektet. Gjennomføringen vil derfor forutsette kommunal fullfinansiering:

	2023	2024	2024
Totalt	450 000	500 000	400 000

Vurdering

Lurøy kommune har et offensivt, eventyrlig sterkt næringsliv, en relativt god kommuneøkonomi, god økonomisk styring, og vekst i sysselsettingen. Geografisk framstår kommunen som et fritidseldorado, noe som har bidratt til kommunens høye antall av fritidshus. På tross av de positive elementene oppnår ikke kommunen vekst i befolkningen, og tilflyttingen klarer ikke dekke opp for sterk utflytting. Det kan se ut som kommunen sliter med å synliggjøre sine fortrinn, noe som gjør at vi taper i konkurransen med andre om, blant annet, rekruttering og tilflytting.

Lurøy kommunes omdømme og merkevare er samlet sett den enkeltes innbyggeres oppfatning og tanker om egen kommune. Det vil være avgjørende for omdømmet og oppbyggingen av merkevaren Lurøy at vi som bor i kommunen har en positiv oppfatning av kommunen, og at denne kommuniseres ut. Vi kan, og bør, være Lurøy kommunes

fremste ambassadører. Bolystgruppene i hovedprosjektet vil kunne bidra positivt i så måte. I tillegg er det viktig å forsterke budskapet gjennom profilering og markedsføring. Her vil oppbygging av merkevaren «Lurøy» ha en sentral rolle.

Lurøy kommune har kompetanse med å realisere prosjekt, og med å jobbe med utvikling. I prosessen som planlegges realisert, vil det være nødvendig å benytte innleid ekspertise som kan bistå kommunen med fagkompetanse. Vi trenger å få løftet blikket, slik at vi ser hvordan kommunen framstår fra utsiden, for enklere å framheve kommunens unike posisjon og styrker.

Videre vil det være aktuelt å se på virkemidler som kan ha stor effekt, rettet mot en attraktiv, ønsket målgruppe. I prosjektet må det avklares hvordan, og hvor, et slikt pilotprosjekt skal realiseres.

Som vist i kostnadsoverslaget, er det nødvendig å fullfinansiere prosjektet gjennom kommunale midler. for gjennomføring av pilot, vil det trolig påløpe ytterligere kostnader, som det er nødvendig å fremme egen sak på, når prosjektet er kommet lengre fram i tidsforløpet.

Proessen med utvikling og bygging av kommunens profil vil forsterke kommunens attraktivitet og utvikle innbyggernes stolthet over kommunen sin. Dette vil forsterke det helhetlige budskapet i prosjektet.

Konklusjon/anbefaling

Vedlagte prosjektbeskrivelse med fremdriftsplan anbefales godkjent. Prosjektet vil synliggjøre kommunen unike posisjon og fortrinn. Det bevilges kr 450 000 (for 2023), kr 500 000 (for 2024) og kr 400 000 (for 2025) til gjennomføring av prosjektet som skissert. Kommunedirektøren gis nødvendig fullmakt til å gjennomføre prosjektet.

Vedlegg

1 Prosjektbeskrivelse profilering og markedsføring 12062023